

Biznesowo różnorodna GARDENIA zazieleni, ukwieci i... rozkopie MTP

Nietypowy czas, więc i biznes musi działać niesztampowo. Tegoroczna GARDENIA szykuje więc dla „zielonych” sektorów solidny kawałek wystawienniczego tortu. Choć może lepiej byłoby powiedzieć: żyzną biznesową glebę. 4-6 listopada 2021 r. branża ogrodnicza spotka się po długiej przerwie na Międzynarodowych Targach Poznańskich, aby zainspirować się i nawiązać strategiczne współprace na kolejny owocny sezon.

Soczysta XV edycja

„W tym roku działamy szeroko i sięgamy tam, gdzie gardeniowy wzrok dotąd nie sięgał. Z jednej strony zabierzemy uczestników Targów na biegun florystyczny i dekoracyjny, a z drugiej: do salonu ciężkich maszyn ogrodniczych i komunalnych.” – mówi Paulina Maniecka, dyrektor projektu GARDENIA. Tak szeroki zakres tematyczny jest możliwy dzięki połączeniu targów Special Days pod jedną marką GARDENII oraz włączeniu w program wydarzeń Green Area SHOW – dynamicznych pokazów maszyn na żywo. Pomiędzy tymi skrajnościami uczestnicy i wystawcy spotkają się w szerokim gronie stricte ogrodniczego sektora: szkółkarstwa, materiału roślinnego, narzędzi czy architektury krajobrazu.

Koparki, wiertnice i piły łańcuchowe na wyciągnięcie ręki

Zobaczyć to nie to samo, co spróbować – dlatego w ramach salonu maszynowego Green Area SHOW możliwe będzie nie tylko obejrzenie pokazów na specjalnie przeznaczonym terenie MTP. Specjalną propozycją będzie wypróbowanie sprzętu w akcji. Pokazy i testy odbędą się w harmonogramie godzinowym, aby każdy wystawca mógł skupić uwagę zwiedzających i w pełni zaprezentować możliwości maszyn, urządzeń i narzędzi.

Szklanka zapełniona w 3%

Tylko tyle wszystkich zasobów wody na Ziemi stanowi woda słodka! „Czujemy się w obowiązku zwrócić na to uwagę szerokiej publiczności profesjonalnej i konsumenckiej. Potrzebujemy ekonomicznego, ekologicznego, nowoczesnego, a nade wszystko racjonalnego gospodarowania wodą. Zapraszamy więc do poznania najnowszych technologii nawadniania, sposobów ponownego użycia wody, zbierania deszczówki, ale także do warsztatów i prelekcji o tej tematyce.” – wskazuje Paulina Maniecka dodając, że wkrótce poznamy szczegółowy program wydarzeń merytorycznych w czasie Gardenii.

Co ma pszczoła do wieżowca? Czyli bioróżnorodna zieleń vs „betonoza”

Planowanie krajobrazu to nie tylko połączenie miejskich parków, skwerów i placów. To każdy aspekt zagospodarowania powierzchni – zarówno w mieście, jak i we własnym ogrodzie, a nawet balkonie! W cyklu prelekcji, forów i warsztatów odwiedzający GARDENIĘ dowiedzą się, czy wspieranie biologicznej różnorodności ma sens (zdradzając pointę: ma!), jak to robić i dlaczego jest to niezbędne do dalszego funkcjonowania wszystkich gatunków zwierząt i roślin, w tym naszego. Zainteresowani dowiedzą się również, jakie trendy dominują w zieleni miejskiej i jak zmienia się obraz polskich miast i ogrodów.

Gardenia zakwita raz w roku – tego nie opłaca się przegapić

Kwiecie kolorowa, pełna zielonych inspiracji, szans biznesowych, ale i mocno merytoryczna, śledząca trendy. Jubileuszowa edycja szykuje się naprawdę wyjątkowo. Wśród Wystawców GARDENII 2021 znajdują się już przedstawiciele wszystkich sektorów branży – od florystyki, poprzez projektowanie i pielęgnację ogrodów, szkółkarstwo, aż po utrzymanie terenów zieleni na obszarach miast, boisk i pól golfowych. Dla profesjonalistów i pasjonatów to najważniejsze roślinne wydarzenie roku!