

- @ ponad 25 000 Odbiorców newslettera + bezpośrednie wejścia na e-wydania
- min. 4 000 drukowanych egzemplarzy
- wydanie online na TargiGardenia.pl, GAShow.pl
- posty promowane w mediach społecznościowych



Aby promować i wyróżnić najbardziej oryginalne pomysły i nowatorskie rozwiązania na rynku Lider Biznesu – Ogrodniczy Magazyn Branżowy w każdym wydaniu przyznaje jeden certyfikat Lidera Trendów.

Zgłoś swój produkt, innowację lub usługę!

DO KOGO TRAFIAMY?

- Właściciele i pracownicy centrów ogrodniczych, sklepów i hurtowni
- Szkołkarze i producenci doniczkowych roślin ozdobnych
- Osoby zarządzające Internetowymi sklepami ogrodniczymi
- Architekci krajobrazu, firmy zajmujące się utrzymaniem terenów zieleni
- Przedstawiciele sieci handlowych z działami „dom i ogród”
- Władze stowarzyszeń i związków ogrodniczych

ZŁOTY MEDAL GRUPY MTP

jest w zasięgu Twojej ręki!
Sięgnij po prestiż i dodatkowe korzyści!

Masz w swoim portfolio innowacyjne rozwiązania dla branży ogrodniczej wykonane w oparciu o najwyższe technologie i unikalne receptury, które przebijają jakością konkurencję? Wykorzystaj korzyści, jakie płyną z prestiżowej nagrody Złotego Medalu i zwiększ działania promocyjne na rzecz swojej firmy.

95% uczestników konkursu wykorzystuje zdobyte wyróżnienia w swoich działaniach promocyjnych!

55% uczestników konkursu deklaruje wzrost sprzedaży nagrodzonych produktów.



Wystawcy mogą skorzystać z **aranżowanych spotkań biznesowych z dyrektorami sprzedaży, kupcami, dyrektorami do spraw zakupów**, właścicielami centrów ogrodniczych, sieci handlowych DIY, hurtowni ogrodniczych i szkółek roślinnych Europy Zachodniej (**Niemcy, Francja, Hiszpania, Holandia, Belgia**), krajów skandynawskich i nadbałtyckich (Dania, Szwecja, Norwegia, Finlandia, Litwa, Łotwa, Estonia), a także Czech, Słowacji, Austrii, Węgier czy Wielkiej Brytanii.

W TYM SAMYM CZASIE: **POLECO**

Symbioza z Targami POLECO – największym i najważniejszym miejscem spotkań przedstawicieli instytucji legislacyjnych, samorządów oraz reprezentantów świata biznesu, nauki i edukacji bezpośrednio związanych z branżą ochrony środowiska i gospodarką komunalną.

UCZESTNIKOM PROGRAMU ZAPEWNIAMY:

- PRZELOT I HOTEL
- TRANSPORT NA I Z TARGÓW
- PROGRAM ZWIEDZANIA DOSTOSOWANY DO PROFILU DZIAŁALNOŚCI
- SPOTKANIA MATCHMAKINGOWE

Zapraszamy do kontaktu: Zapytaj o ofertę promocyjną!

Aleksandra Konopa
Opiekun wystawców
tel.: +48 539 777 549
aleksandra.konopa@grupamtp.pl

Tomasz Tyda
Opiekun wystawców
Tel.: +48 691 033 041
tomasz.tyda@grupamtp.pl

Paulina Maniecka
Dyrektor projektu
tel.: +48 691 030 468
paulina.maniecka@grupamtp.pl

mtp GRUPA
Grupa MTP
ul. Głogowska 14
60-734 Poznań, Polska

Należymy do:



Zielona przyszłość.
Branża ogrodnicza nowej ery.

Lokalizacja: **Targi Poznańskie**

www.TargiGardenia.pl

[f](https://www.facebook.com/TargiGardenia) [i](https://www.instagram.com/TargiGardenia) [in](https://www.linkedin.com/company/TargiGardenia) / TargiGardenia

ZAPRASZA

mtp
GRUPA



Co nowego?

- powrót do pawilonów 7, 7A, 8, 8A oraz 6
- przeniesienie na dni robocze środa-piątek – maksymalizacja udziału profesjonalnej publiczności
- mocny nacisk na pozyskanie zagranicznych zwiedzających
- innowacyjna organizacja ekspozycji
- strefy inspiracji – balkony, ogrody miejskie, restauracje
- salon dekoracyjny – rozwinęty o nowe strefy i szerszą ekspozycję
- nowy zakres tematyczny – salon zoologiczny
- zaangażowanie właścicieli centrów ogrodnich (w tym zrzeszonych w PSCO i DCO)
- symbioza z Targami POLECO (15-17.10.2024)



- | | | | | |
|---|---|---|--|--------------------------------------|
| Pawilon 6 | Pawilon 7A | Pawilon 8A | Pawilon 7 | Pawilon 8 |
| mała architektura ogrodowa | szklarnie, tunele, nawadnianie | florystyka | torfy, podłoża, materiał nasenny, nawozy i środki ochrony roślin, artykuły zoologiczne | narzędzia i sprzęt ogrodniczy |
| strefa odpoczynku w ogrodzie (meble, grille, paleniska, oczka wodne, sauny, baseny) | materiał roślinny, materiał pomocniczy w uprawach | artykuły dekoracyjne i bożonarodzeniowe | | maszyny i urządzenia dla ogrodnictwa |

MIĘJSKA SZTUKA OGRODOWA

Spotkanie zarządców, aktywistów, ekspertów zieleni miejskiej. Osiemnasta edycja Forum Miejska Sztuka Ogródowa, organizowanego przez magazyn Zieleni Miejska (ABRYS) i Targi Gardenia, która porusza najważniejsze zagadnienia projektowania i utrzymania roślinności w przestrzeni miejskiej.



ARCHITEKTURA KRAJOBRAZU

Targi Gardenia to przestrzeń topowego know-how architektury krajobrazu. Wiedza wprost od najlepszych architektów Polski i Europy, przykładowe projekty, innowacyjne metody i style projektowe, a także dawka inspiracji roślinnych, przestrzennych i ekologicznych.



GARDENIA

MIĘDZYNARODOWE TARGI OGRODNICTWA I ARCHITEKTURY KRAJOBRAZU



Gardenia 2023 w liczbach:

12 495 zwiedzających z **13** krajów
278 wystawców
55 firm zagranicznych z **7** krajów
66 nowych firm
9 Złotych Medali Grupy MTP
20% więcej szkółek roślin*

*względem edycji 2022

Polska Oferta Eksportowa

Jeśli chcesz, aby Twoje produkty i usługi trafiły na biurka decyzyjnych osób u czołowych odbiorców zagranicznych, nie może Cię zabraknąć na Gardenii!

- zebrane w formie katalogu najatrakcyjniejsze oferty najlepszych polskich firm
- zbiór propozycji przygotowanych pod sprecyzowaną grupę zwiedzających, w formie: firma – produkt/usługa – przewaga konkurencyjna – kontakt.
- wydanie drukiem oraz online

W gronie adresatów Polskiej Oferty Eksportowej znajdują się:

- Największe centra i sieci ogrodnicze z krajów takich jak: Niemcy, Holandia, Czechy, Rumunia, Litwa, Łotwa, Estonia, Norwegia
- Przedstawiciele Izb Handlowych, zrzeszeń i związków branżowych oraz stowarzyszeń działających na międzynarodową skalę
- Kupcy rekomendowani przez wystawców
- Osoby decyzyjne z topowych zagranicznych przedsiębiorstw
- Dziennikarze i redaktorzy wydawnictw branżowych z kraju i zagranicy



Wybrane działania promocyjne:

Kampania digital – ogólnopolska i na wybrane kraje
Reklamy w magazynach i witrynach patronackich
Marketing bezpośredni:

- Gospodarstwa szkółkarskie (Holandia, Szwecja, Austria, Niemcy, Dania, Czechy, Litwa i inne)
- Członkowie stowarzyszeń, w tym: Gardenex (UK), SUSBIR (Turcja), BHB (Niemcy), EFSA
- Wystawcy i goście poprzednich edycji Gardenii
- Centra ogrodnicze i dystrybutorzy (cała Europa)
- Producenci szklarniowi (wybrane kraje europejskie)
- Kupcy wiodących sieci handlowych i większych sklepów
- Producenci i dystrybutorzy sektora DECOR oraz ANIMAL



GREEN NETWORKING – spotkanie branżowe I dnia Targów (16.10.2024 r.)

Topowe polskie firmy oraz reprezentanci zagranicznych odbiorców będą zaproszeni na koktajlowo-networkingowy wieczór, którego celem będzie nawiązanie relacji, w atmosferze VIP ONLY, przy wysmienitym jedzeniu, nastrojowej muzyce i w pięknym otoczeniu Alei Lipowej.



GRUPY ZWIEDZAJĄCYCH TARGI GARDENIA



Centra, sklepy i hurtownie ogrodnicze



Sieci handlowe i DIY



Zakłady i zarządy zieleni miejskiej



Firmy wykonujące i utrzymujące ogrody



Architekci krajobrazu



Właściciele szkółek, sadownicy i rolnicy



Dealerzy maszyn



Szkoły florystyczne i kwiatarnie



Kupcy zagraniczni (w ramach programu Hosted Buyers)



Miłośnicy ogrodów i zieleni