

## Kontraktacje, inspiracje i nowe możliwości – targi GARDENIA 2022

Już 17-19 listopada na Międzynarodowych Targach Poznańskich odbędzie się GARDENIA! Listopadowa edycja tego najważniejszego w branży ogrodniczej wydarzenia przyjmie formułę biznesową, jako salon kontraktacji ogrodniczych. Oferta wystawców skoncentruje się w szczególności na trendach i nowościach branżowych, a wśród zwiedzających nie zabraknie przedstawicieli handlu i kadry zarządzającej z Polski i zagranicy.



Szesnasta już edycja targów GARDENIA skierowana jest w szczególności do profesjonalistów branży ogrodniczej, którzy w atmosferze biznesowych rozmów z sukcesem zaplanują działania swoich przedsiębiorstw w 2023 roku. **Na ten moment zgłosiło się ponad 240 wystawców**, a liczba ta stale rośnie. W tym gronie znajdują się zarówno **liderzy branży**, jak i nowe firmy, które debiutować będą na poznańskiej scenie.

### Rzeczowe rozmowy biznesowe i celebrowanie okazji

Istotnym aspektem tegorocznych Targów GARDENIA będzie **silna obecność centów ogrodniczych**, przede wszystkim tych zrzeszonych w Polskim Stowarzyszeniu Centrów Ogrodniczych oraz Grupie Zakupowej DCO. **PSCO w czasie targów GARDENIA świętować będzie swoje 25-lecie**. Z tej okazji odbędzie się Walne Zgromadzenie oraz uroczysta kolacja dla właścicieli centrów ogrodniczych. Swoją jubileusz świętować będą również **W.Legutko (30-lecie)**, **Stowarzyszenie Florystów Polskich (10-lecie)** oraz **Floral Academy Piotr Sekunda (10-lecie)**, a to tylko niektóre z ważnych okazji świętowanych w czasie GARDENII.

Targi będą także ponownie gościć **kupców i managerów wyższego szczebla z sieci handlowych**. W najbliższej edycji – wzorem ubiegłego roku – organizatorzy spodziewają się przedstawicieli m. in. Bricomarche, Leroy Merlin, Obi, Bricoman, Castorama, Jula, Auchan, Jucca, PSB, Pszczółka, Empik, Lidl czy Panattoni.



## Polski potencjał, zagraniczne kontakty

Spotkanie przedstawicieli branży ogrodniczej na Międzynarodowych Targach Poznańskich to nie tylko przestrzeń dla relacji na rodzimym gruncie, ale również doskonała szansa na rozpoczęcie handlowych kontaktów z zagranicznymi dostawcami i odbiorcami. Wśród zapraszanych gości znajdują się przede wszystkim dyrektorzy sprzedaży, kupcy i dyrektorzy do spraw zakupów, właściciele centrów ogrodniczych, sieci handlowych DIY, hurtowni ogrodniczych, szkółek roślinnych. **Program Hosted Buyers** obejmie w szczególności kontakty w Wielkiej Brytanii, Czechach, Słowacji, Niemczech, Holandii, Belgii, Litwie, Łotwie i krajach skandynawskich. **Dotychczas, na najbliższą edycję, zgłosiło się już ok 100 osób.**



## Ekologia to nie trend, to nowy standard

Ciągle wzbogacany program wydarzeń Targów GARDENIA ponownie dostarczy solidnej porcji branżowej wiedzy, dostępu do praktycznych porad oraz źródła inspiracji – estetycznych i ekologicznych. Ważnymi punktami dla profesjonalnej publiczności będą między innymi:

- **III edycja Areny Krajobrazu.** Prelekcje zarządców francuskich parków: Lasku Bulońskiego, Nantes, Konserwatorium Narodowych Kolekcji Roślin, Parku Bagatelle, Parków Historycznych Paryża, oraz polskich: wystąpią m. in. Zygmunt Kącki, dyrektor Ogrodu Botanicznego we Wrocławiu i Arboretum w Wojsławicach oraz twórca



krajobrazu Aflopark – Łukasz Tarpacz; publiczność obejrzy też praktyczne pokazy cięcia roślin w wykonaniu m. in. Jana Maruniewicza, Szkółki Byczkowscy, Roza Sobieszek, Szkółki Traw Daglezja.



- **XVI edycja Miejskiej Sztuki Ogrodowej.**

Tradycyjnie już, magazyn Zielen Miejska zaprasza na intensywny cykl prelekcji ekspertów zieleni miejskiej, aktywistów, działaczy, którzy z tym roku poruszą temat „Ekologii miasta”. W programie m. in. zrównoważone miasta, relacja człowiek-środowisko, usługi ekosystemowe, partycypacja społeczna, gospodarowanie wodą opadową, zielone korytarze, system informacji przestrzennej czy drony w służbie zieleni.

- **Pokazy florystyczne.** Na scenie swoje umiejętności zaprezentują m. in. Stowarzyszenie Florystów Polskich, Międzynarodowy Instytut Florystyczny, Kwitnące Horyzonty, Piotr Sekunda, Gretaflowers, Iza Tkaczyk, Mirosław Drohomirecki, Łukasz Marcinkowski i Radek Berent, duet tworzący KWIATY&MIUT, oraz inni utalentowani floryści.



**A ponadto:**

- Konferencja Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Twórców Ogrodów
- Wykłady i pokazy Federacji Arborystów Polskich
- Speakers' Corner - 3 dni rzeczowych rozmów i debat o projektowaniu i utrzymywaniu ogrodu - ekologicznie i ekonomicznie
- STREFY INSPIRACJI - bożonarodzeniowe i ogrodowe aranżacje i inspiracje w duchu eko

„Targi to nie tyle stoisko, co obecność. To przestrzeń utrwalania i powstawania relacji, które nie wystąpiłyby w żadnych innych warunkach.” Tak podsumowała poprzednią edycję dyrektor projektu GARDENIA, Paulina Maniecka. Tegoroczne spotkanie „zielonego biznesu”, odbywające się w dniach 17-19 listopada na Międzynarodowych Targach Poznańskich, uwypukli ten sens jeszcze bardziej: najcenniejsza waluta każdej branży to kontakty. W niepewnych czasach są, nomen omen, na wagę złota.

**Międzynarodowe Targi Ogrodnictwa i Architektury Krajobrazu GARDENIA**

**Kiedy:** 17-19 listopada 2022 r.

**Gdzie:** Międzynarodowe Targi Poznańskie, pawilony 5 i 6 (wejście Holem Północnym od ul. Grunwaldzkiej)

Więcej informacji o wydarzeniu na [www.TargiGardenia.pl](http://www.TargiGardenia.pl)

Katalog wystawców → [ZOBACZ](#)

Pełen program wydarzeń → [ZOBACZ](#)

Godziny otwarcia:

czwartek, piątek – dni dla profesjonalistów: 9:00-17:00;

sobota – dzień dla publiczności: 9:00-16:00

Bilety: [www.ToBilet.pl](http://www.ToBilet.pl)