

# **GARDENIA w 2022 roku zakwitnie dwukrotnie!**

**Spragniona spotkań branża ogrodnicza będzie miała wkrótce okazję do wzięcia udziału aż w dwóch skierowanych do niech wydarzeniach. Targi GARDENIA odbędą się bowiem w 2022 roku w dwóch edycjach: lutowej oraz listopadowej. Oba wydarzenia będą skierowane do branży ogrodniczej, z naciskiem na sektory kontraktujące w danym terminie.**

## **EDYCJA WIOSENNA, 11-13 lutego 2022**

W edycji wiosennej zapraszamy Państwa na Międzynarodowe Targi Ogrodnictwa i Architektury Krajobrazu GARDENIA 2022, które odbędą się w dniach 11-13 lutego pod hasłem przewodnim: „Bezpieczny wypoczynek w zieleni”. Edycja ta będzie połączona z Wiosennym Targiem Ogrodniczym skierowanym do szerokiej publiczności, dającym możliwość zakupu roślin, akcesoriów i dekoracji do domu, ogrodu, na balkon czy taras.

Pragniemy kontynuować wątki rozpoczęte na Targach GARDENIA 2021 – walkę z miejską szarżyzną i betonożą, propagowanie różnorodności biologicznej zarówno w przydomowym ogródku, jak i w przestrzeni publicznej, wspieranie zdrowej aktywności na zewnątrz oraz nowoczesne rozwiązania dla ekonomicznej i ekologicznej pielęgnacji zieleni w skali mikro i makro.

Wydarzenie przygotowujemy w szczególności dla:

- Architektów krajobrazu i projektantów ogrodów
- Zarządców zieleni miejskiej i zakładów komunalnych
- Firm utrzymania zieleni na terenach publicznych i prywatnych
- Miłośników zieleni w ogrodzie, w domu, na balkonie i tarasie
- Producentów i dystrybutorów maszyn profesjonalnych

Dostrzegamy siłę inicjatywy branży ogrodniczej w poprawie jakości codziennego życia całego społeczeństwa. W czasie konferencji, prelekcji, warsztatów oraz targowych rozmów rodzą się przyszłe duże projekty, mające wpływ na rozwój przyjaznych środowisku trendów. Obniżenie temperatury w miastach, walka ze smogiem, przystępność terenów rekreacyjnych to tylko wierzchołek góry wyzwań, które stoją właśnie przed projektantami, zarządcami zieleni miejskiej i indywidualnymi ogrodnikami!

## **Co będzie można zobaczyć, czego doświadczyć na wiosennej GARDENII 2022?**

Już w lutym zapraszamy na 3-dniowe wydarzenie pełne wiedzy, inspiracji i prezentacji światowych trendów. Podczas XVI edycji konwentu Miejska Sztuka Ogrodowa ponownie podniesiemy zagadnienia zadań stojących przed projektantami i zarządcami zieleni w miastach, oddamy głos aktywistom i ekspertom, którzy rzeczowo przedstawią nie tylko potrzeby, ale i konieczne do podjęcia tematy przestrzeni publicznej. Podobnie jak uczestnicy zakończonej edycji konwentu czujemy niedosyt wiedzy w tym zakresie – liczymy więc na kolejne niezwykle inspirujące i motywujące do działania spotkanie!

Kolejnym ważnym punktem programu będzie III edycja Areny Krajobrazu, która w czasie dwudniowej serii prelekcji i pokazów ponownie stanie się przestrzenią wymiany wiedzy i doskonalenia w zakresie tworzenia stref zieleni, pielęgnacji roślin oraz szansą na nawiązanie dyskusji o kondycji dzisiejszego projektowania ogrodów. Miniona edycja przyniosła wiele pozytywnych opinii ze strony prelegentów i słuchaczy, do dziś wspominamy spektakularne pokazy cięcia drzew i krzewów, czekamy więc na kontynuację rozpoczętych wątków oraz kolejne ważne konteksty już wkrótce.

Ponadto w czasie lutowej GARDENII proponujemy zobaczyć:

- Strefy ECO
- Ogrody pokazowe
- Strefy testów narzędzi i kosiarek
- Betonowe warzywniki
- Place zabaw
- Meble miejskie i rekreację na osiedlu
- Produkty pochodzące z recyklingu
- Zielone dachy
- Miejskie drzewa
- Wystawy szkółkarskie
- Materiał pomocniczy w uprawach
- Maszyny pod tzw. zielen profesjonalną
- Ogrody dla konsumentów
- Nawadnianie (indywidualne i szkółkarskie)
- Dekoracje, choinki
- Strefę zakupów – Wiosenny Targ Ogrodniczy

Intensywnie, branżowo, sprzedażowo – tak zapowiada się mocne otwarcie wiosennego sezonu z Targami GARDENIA 2022. Pawilony 3, 3A oraz 4 znów zapełnią się zielenią i top produktami dla ogrodnictwa. Zarówno profesjonalści branży, jak i miłośnicy ogrodów powinni zarezerwować sobie ten weekend!

## **EDYCJA JESIENNA, 17-19 listopada 2022**

**Biznesowy listopad – jesień rozpoczniemy od owocnych kontraktów.**

**GARDENIA Business Meeting. Salon kontraktacji ogrodniczych**

Zmotywowani pozytywnymi opiniami o XV edycji Targów GARDENIA, które odbyły się w wyjątkowym, listopadowym terminie, chcemy ponownie otworzyć branży ogrodniczej szansę biznesowych spotkań na żywo. Jesienną edycję GARDENII 2022, która odbędzie się w dniach 17-19 listopada, kierujemy zatem do profesjonalistów, zapraszając w szczególności przedstawicieli sektorów kontraktujących pod koniec roku: sieci, centra i hurtownie ogrodnicze, sieci DIY, właścicieli i zarządców szkótek i gospodarstw ogrodniczych, dealerów maszynowych, a także florystów, kwiaciarnie i szkoły florystyczne.

Listopadowa edycja GARDENII odbędzie się w formule Business Meeting, jako Salon kontraktacji ogrodniczych. Jej hasło przewodnie to „Ekologiczny ogród”, którego zagadnienie będzie punktem wyjścia dla prezentowanej oferty. Skupimy się w szczególności na trendach i nowościach branżowych w kontekście technologicznego postępu zgodnego ze środowiskiem naturalnym. Założenia te pozwolą zrealizować najważniejszy cel targowych spotkań – stworzenie przestrzeni do rzeczowych rozmów biznesowych kadry managerskiej i decydentów. Nowe kontakty i istniejące już relacje, świadomość trendów i nowości to nieoceniona baza do sprawnej i pozbawionej ryzyka decyzji ofertowej na nadchodzący sezon.

## **Merytoryczne *must have* dla ogrodnictwa**

W programie merytorycznym zaproponujemy Państwu Kongres Liderów Branży Ogrodniczej, czyli spotkanie z ekspertami rozmaitych sektorów. Specjaliści o zróżnicowanych zainteresowaniach przybliżą zagadnienia od marketingu offline i online, poprzez tematy sprzedażowe, z zakresu zarządzania, trendów, aż po doskonalenie procesu zakupowego w sklepie i centrum ogrodniczym. Poprzednie edycje Kongresu udowodniły, że tego typu spotkania są nie tylko potrzebne, ale wręcz konieczne dla sprawniejszego propagowania trendów w ogrodnictwie, stosowania najnowocześniejszych strategii marketingowych i sprzedażowych oraz łatwiejszego wychodzenia z kryzysów, które w różnej skali przytrafiają się w każdym biznesie. A to wszystko wyłącznie w kontekście szeroko rozumianej branży ogrodniczej, czyli informacyjne *crème de la crème*!

## **Florystyka na najwyższym poziomie**

Targi GARDENIA ponownie staną się terytorium kwiatowej wirtuozerii w wykonaniu największych polskich i europejskich mistrzów florystyki. Z przyjemnością oddamy przestrzeń sceniczną i wystawienniczą w ręce szkół florystycznych, które z pewnością ponownie zachwycą nietuzinkowymi kompozycjami szerokie grono odbiorców. To niewątpliwie obowiązkowy punkt w kalendarzu dla profesjonalistów związanych z branżą florystyczną oraz dla wszystkich poszukujących inspiracji i świeżego spojrzenia na swoją ofertę. W ślad za pokazami szkoły przygotowują warsztaty dla początkujących i zaawansowanych florystów. Formuła warsztatów jest sprawdzoną i docenianą formą doskonalenia w sztuce tworzenia kompozycji kwiatowych, dając nowe narzędzia i przydatne wskazówki w codziennej pracy. Zdobyte umiejętności zapewniają – po prostu – lepiej i bardziej profesjonalnie prosperujący biznes. Nawiązując do ekologicznego wydźwięku hasła przewodniego edycji, również florystyka proponuje innowacyjne rozwiązania sprzyjające ochronie środowiska naturalnego oraz ograniczające wykorzystanie szkodliwych substancji w pracy florysty.

Listopadowe spotkanie branży ogrodniczej odbędzie się w Poznaniu, na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich w pawilonach 5G, 5 oraz 6. Już teraz zachęcamy do wpisania w kalendarz tego wydarzenia!