



### **Owocne spotkania branży ogrodniczej**

Wymiana wiedzy i doświadczeń oraz nawiązywanie trwałych relacji to najważniejsza wartość spotkań targowych. W szczególności dotyczy to branż pełnych potrzeby inspiracji, nowości, doskonalenia i dynamicznych trendów, a bez wątpienia takimi są sektory ogrodnicze i florystyczne. Stworzenie przestrzeni do tej wymiany to fundamentalna funkcja Targów GARDENIA i jesteśmy dumni z tego, jak wielu profesjonalistów czerpie wymierne korzyści z tej możliwości.

Wydarzenia ostatnich miesięcy związane z pandemią przeformułowały oblicze spotkań biznesowych na wszystkich polach działalności. Oczywiście, również branża targowa otrzymała mocny bodziec – jak łączyć profesjonalistów, żeby nie stracić siły targowych okoliczności?

### **Targi hybrydowo? – rozwiązanie dla wymagających profesjonalistów**

Jak wiele aspektów funkcjonowania biznesu, tak i spotkania targowe znalazły swoje odzwierciedlenie w przestrzeni internetu. Dzięki wdrożeniu platformy spotkań online GRIP jako integralnej części Targów GARDENIA, umożliwiamy wystawcom nie tylko zwiększenie ilości punktów dotarcia do zwiedzających, ale i dajemy szansę na spotkania, które nie mogłyby się odbyć na żywo.

Platforma GRIP to lustrzane odbicie Targów przeniesione do świata cyfrowego. Wystawcy nie tworzą w nim stoisk, a profile firm, w których zawierają informacje o swojej działalności. Dzięki rozbudowanemu systemowi filtrowania i wyszukiwania zwiedzający mogą znaleźć każdego wystawcę z interesującą ofertą. Znalezienie wystawcy w platformie umożliwia umówienie spotkania – tym korzystniej, że rozmowa odbywa się w komfortowych warunkach, zawsze 1:1.

Możliwości spotkań to nie jedyna korzyść platformy online. Dzięki niej zorganizujemy konferencję dla profesjonalistów przebywających w każdym miejscu na Ziemi! Tegoroczna Arena Krajobrazu, która łączy największe gwiazdy światowego formatu w tytułowym obszarze, zgromadzi wszystkie osoby głodne wiedzy i inspiracji w projektowaniu ogrodów. Transmisje z prelekcji będą dostępne w tym samym czasie, kiedy oglądać je będą uczestnicy Targów na żywo.

## **Bezpiecznie, skutecznie, efektywnie**

Wyjście spotkań targowych poza mury pawilonów wystawienniczych to ogromny krok dla wszystkich zainteresowanych stron. Dla samych Targów – bo działalność wyszła poza standardową przestrzeń i otworzyła nowe możliwości współpracy z uczestnikami wydarzeń. Dla wystawców – bo mają możliwość dwutorowego, hybrydowego prezentowania swojej oferty i zwiększenia szans biznesowych o osoby, które fizycznie nie mogą pojawić się na targach. Na końcu, lecz nie mniej istotnie, dla zwiedzających – mogą uzupełnić lub zastąpić swoją obecność stacjonarną o aktywności online.



# **ZADANIE WSPÓŁFINANSOWANE PRZEZ MINISTERSTWO ROZWOJU I TECHNOLOGII ZE ŚRODKÓW BUDŻETOWYCH**

Dni spotkań biznesowych na platformie ONLINE GRIP



**Polska**



Ministerstwo  
Rozwoju i Technologii